

# FormAtelier



August Macke

Elisabetta Castagneri

per i *ragazzi*

dell'Istituto Comprensivo Bellusco Mezzago

Progetto di Formazione

*Abracadabra!*

alla cortese attenzione della signora Monya Maida

Febbraio 2017

# FormAtelier

## LE PREMESSE

A qualunque età è importante essere consapevoli dell'impatto che esercitiamo attraverso il nostro stile di comunicazione e il nostro stile relazionale.

Essere consapevoli della propria comunicazione e degli effetti che può produrre, equivale ad avere una marcia in più nella realizzazione dei propri progetti, aiutandoci a farci sentire artefici del nostro destino.



August Macke

## PERCHE' IL PROGETTO *Abracadabra*

*Abracadabra* è un termine con una connotazione magica; è considerata la parola più adottata al mondo fra tutte quelle parole che vengono pronunciate nella loro forma originale senza avere una specifica traduzione nelle singole lingue nazionali.

Non sarà forse un caso che questa parola derivi, probabilmente, dall'aramaico Avrah KaDabra che significa *Io creerò come parlo*.

C'è dunque una profonda verità in questa parola magica, che **ci insegna che attraverso il nostro modo di porci e di comunicare noi possiamo influenzare la realtà attorno a noi e possiamo renderla migliore o peggiore.**

Riconoscere che abbiamo questo potere equivale a riconoscere che abbiamo una respons-abilità, cioè una abilità di rispondere alle circostanze della vita.

# FormAtelier

## LA PROPOSTA FORMATELIER

Nella mia attività professionale aiuto gli adulti ad essere consapevoli di come usano e di come possono usare la loro comunicazione e le loro relazioni per migliorare le organizzazioni (aziende, ospedali, banche, negozi, uffici grandi o piccoli) in cui lavorano. In passato ho condiviso le mie esperienze anche con gli insegnanti della scuola media di mio figlio.



August Macke

Molte volte, nella mia attività, mi sono domandata perché le capacità di comunicazione e di relazione non vengano potenziate a partire dall'adolescenza, in tutte le scuole medie e superiori.

Mi pongo questa domanda non solo pensando al vantaggio che un apprendimento anticipato potrebbe offrire nella vita adulta, ma pensando anche a quanto i ragazzi potrebbero applicare da subito le competenze di comunicazione. Affinare le proprie skill relazionali aiuterebbe i ragazzi a scuola, per esempio durante le interrogazioni e quando hanno bisogno di chiedere maggiori spiegazioni, e aiuterebbe i ragazzi anche fuori dalla scuola, quando serve riconoscere con lucidità e rapidità i comportamenti manipolatori e il bullismo psicologico di qualche coetaneo.

Per me è dunque motivo di soddisfazione essere invitata a condividere quello che so con gli adolescenti dell'Istituto Comprensivo Bellusco Mezzago e sento l'onore e la responsabilità di questo impegno.

# FormAtelier

## OBIETTIVI E METODO

Gli incontri proporranno ai ragazzi momenti di esercitazione (divertenti) seguiti dalla condivisione (prima in piccoli gruppi e poi tutti insieme) delle loro considerazioni e riflessioni.

**1^ incontro: essere consapevoli** che le capacità di comunicazione ci offrono una marcia in più

### Obiettivi

- Essere **consapevoli degli ostacoli** che incontriamo quando vogliamo comunicare
- Essere **consapevoli delle leve** a nostra disposizione: la comunicazione verbale, para verbale e non-verbale
- Essere **consapevoli dell'effetto** che esercitiamo sugli altri
- Abituarsi a prestare attenzione alla **comunicazione verbale e non verbale** degli altri

### Metodo

I ragazzi saranno invitati a svolgere degli esercizi e a riflettere, prima in piccoli gruppi e poi tutti insieme, sul loro esito.

Alcuni esempi di **esercitazioni**:

Ripetere una stessa frase in modi diversi per dare, attraverso il tono di voce, l'espressione del viso, la postura, ... significati diversi alle stesse parole

**Piccoli role play**: per esempio: immagina di assistere un compagno che ha l'influenza; devi preparargli la dose di Tachipirina; come fai a suscitare la sua fiducia e a fargli sentire che con te è in buone mani e si può fidare?

Al contrario, cosa dovresti fare per suscitare l'effetto opposto?

## **2^ incontro: La comunicazione a scuola (parte 1)**

### Obiettivi

- Impegnarci per manifestare agli altri e per suscitare negli altri stati d'animo positivi: interesse, curiosità, simpatia, fiducia, rispetto, stima, ...
- Parlare davanti alla classe con serenità

# FormAtelier

## Metodo

**Esercitazione** di Leavitt (comunicare efficacemente per far riprodurre uno specifico disegno geometrico ai propri compagni, senza mostrarlo)

### **Piccole simulazioni:**

parlare davanti ai propri compagni per ottenere effetti diversi: incuriosire, divertire, annoiare, fare arrabbiare, convincere...

## **3^ incontro: La comunicazione a scuola (parte 2)**

### **Obiettivi**

- **Rispondere con serenità** alle domande degli insegnanti e dei compagni per condividere tutte le cose belle che abbiamo imparato
- **Saper domandare** in maniera efficace per avere maggiori spiegazioni
- Affinare le **capacità di ascolto**, saper prendere appunti
- Essere consapevoli della presenza di **pregiudizi** che impediscono un ascolto efficace

### **Metodo**

**Piccole simulazioni:** Rispondere alle domande dei professori e dei compagni accertandosi di aver capito bene la domanda

**Giochi logico-creativi** per imparare la tecnica delle domande e ottenere spiegazioni più efficaci

**Esercizi divertenti** per affinare l'ascolto e imparare di più

# FormAtelier

## CLIMA IN AULA

Sarà cura della docente favorire in aula un clima sereno e rilassato e far sì che i ragazzi si divertano.

Ciascun partecipante potrà, se lo vorrà, chiedere feedback ai compagni e tutti saranno invitati ad esprimere opinioni per essere utili e costruttivi, senza essere giudicanti.



August Macke

Con il consenso dei genitori, i ragazzi potranno essere videoregistrati durante le esercitazioni. I video potranno essere caricati sulle chiavette usb dei soli partecipanti ripresi per consentire loro di rivedersi quando saranno a casa.

## LOGISTICA

Un numero contenuto di presenze (non più di 12, massimo 14 ragazzi) in ogni aula consentirà di dedicare la necessaria attenzione a ciascun Partecipante e di offrire il coinvolgimento diretto durante le esercitazioni.

L'apprendimento sarà inoltre favorito dalla disponibilità di un'aula con le postazioni disposte a ferro di cavallo.

Per l'allestimento si richiedono un videoproiettore o una LIM, una lavagna (meglio se a fogli mobili), pennarelli e casse audio (queste ultime non sono essenziali).

## TEMPI E DATE

Gli incontri dureranno due ore (o tre se i ragazzi lo desidereranno).

Le date saranno concordate.

# FormAtelier

## Elisabetta Castagneri

Sono nata e cresciuta in un decennio speciale: quando l'Apollo 11 atterrava sulla Luna, Barnard trapiantava i primi cuori e Carla Fracci volteggiava sui più importanti palcoscenici internazionali. Ma in quegli anni eccezionali, io non volevo diventare astronauta, né ballerina, né chirurgo: volevo insegnare.



August Macke

E ora sono molto felice quando i Partecipanti dei miei corsi dicono che questa mia passione si sente ed apprezzano il mio entusiasmo e il mio impegno a potenziare le loro capacità e le loro energie, utilizzando insieme la razionalità e la sensibilità, la logica e le capacità intuitive, la riflessione e il gioco.

Negli ultimi tredici anni ho incontrato in aula centinaia di persone con in comune l'esigenza di affinare capacità che sono essenziali all'interno delle organizzazioni, ma che sono poco sviluppate dai percorsi scolastici e universitari: per esempio le capacità di comunicazione, di gestione dei collaboratori, di organizzazione delle proprie attività, di problem solving e di applicazione del pensiero creativo. A volte ho la fortuna di incrociare nuovamente un Partecipante conosciuto tempo prima, ed è davvero incoraggiante sentir raccontare che "dopo il corso, le cose hanno funzionato meglio".

# FormAtelier

## Le Aree di Competenza di Elisabetta Castagneri

### **Area Risorse Umane:**

- gestione, motivazione e sviluppo dei collaboratori
- leadership e influencing
- formazione formatori

### **Area della comunicazione:**

- dalle basi alla comunicazione assertiva
- comunicazione avanzata: persuadere, convincere, coinvolgere
- l'arte della negoziazione e la gestione dei conflitti
- parlare in pubblico
- gestione delle riunioni
- comunicazione scritta



August Macke

### **Area dello sviluppo organizzativo e personale:**

- gestione e ottimizzazione del tempo
- gestione dello stress
- creatività e problem solving
- project management
- intelligenza emotiva e intelligenza sociale
- diversity e multiculturalità

### **Area dello sviluppo d'impresa:**

- affiancamento al passaggio generazionale
- mentoring per l'inserimento delle nuove generazioni in azienda

### **Area commerciale:**

- tecniche di vendita
- vendita in negozio

### **Area customer service:**

- front end
- assistenza tecnica
- comunicazione telefonica

### **Area Segreteria di Direzione:**

- competenze per Assistenti e Office Manager



# FormAtelier

## Lo stile FormAtelier

[www.FormAtelier.it](http://www.FormAtelier.it) è il sito in cui spiego il mio modo di intendere la docenza e la formazione.



August Macke

Lo "stile FormAtelier"

- prevede per ogni corso una meticolosa preparazione per garantirne la massima efficacia ed efficienza
- progetta e offre giornate di formazione molto attive e partecipative
- ha come obiettivo l'applicabilità della formazione
- cura molto il clima d'aula, per creare un ambiente che favorisca il confronto costruttivo e arricchente
- è uno stile consulenziale: nel rispetto di tutti i Partecipanti e dei tempi della formazione, aspira a offrire a ciascun Partecipante risposte personalizzate per soddisfare le esigenze individuali
- si impegna a stimolare curiosità e interessi e fornisce strumenti (bibliografie e suggerimenti) per svilupparli

# FormAtelier

## Elisabetta Castagneri ha collaborato con:

AGSG Formazione  
Altromercato  
Assoedilizia  
Avenance  
Beta80  
Camera di Commercio di Padova  
Camera di Commercio di Verona  
Casa di Cura Neuropsichiatrica San Michele di Bra (CN)  
Calvi Holding  
CESCOT Veneto  
CFMT Business School  
Collegi IPASVI Milano Lodi, Brescia, Parma  
Confindustria Monza Brianza e Legnano  
EMC2  
Enerxenia  
Ernst & Young  
Exonder  
Ermenegildo Zegna  
Fastweb  
Ferrovie Nord  
Finint-Western Union  
Fondazione IDI Istituto Dirigenti Italiani  
Galileo Avionica Selex  
Garmin  
GE Oil & Gas  
Gewiss  
Hach Lange



August Macke

# FormAtelier

IMS Health  
Informatica Trentina  
Lima Corporate  
Lombardia Informatica  
Komatsu  
La Marzocco  
LIDL  
Lombardia Informatica  
McArthurGlen  
Marsh  
MDI Austria  
Nital  
Original Marines  
Ospedale di Piacenza  
Ospedale CTO Milano  
Panarello  
Philip Morris  
Price Waterhouse & Coopers  
Quadrifor  
QVC  
REFEL  
Revello  
SAPA  
Scuola Superiore del Commercio  
Scuola Quintino di Vona  
SIA  
Siemens  
Sogei  
Sport Point Group  
Telecom  
Teleroute  
Unicredit  
Unilever  
Vitaldent

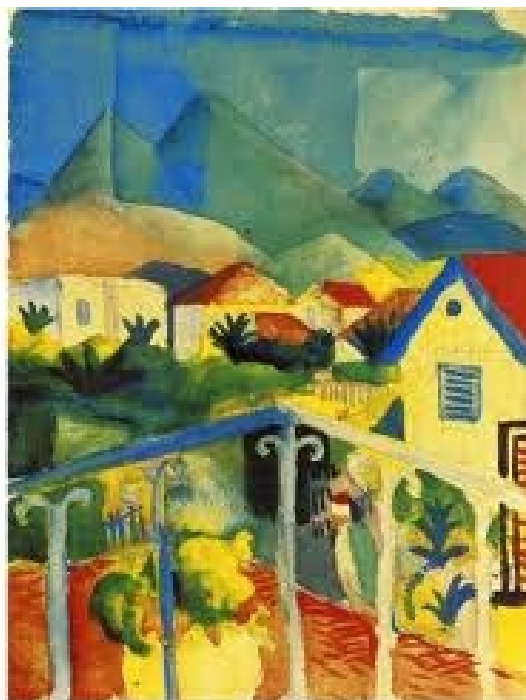


August Macke

# FormAtelier

## Contatti

Elisabetta Castagneri  
via Andrea Costa 11  
20131 Milano



August Macke

cell. 347 766 1143

[elisabetta.castagneri@formatelier.it](mailto:elisabetta.castagneri@formatelier.it)

**[www.Formatelier.it](http://www.Formatelier.it)**